

LES CAÏUS PME

Le Prix Caïus "Petites et Moyennes Entreprises" récompense l'entreprise ayant réalisé ou soutenu l'action de mécénat/sponsoring la plus exemplaire en faveur de la Culture ou d'artistes en Communauté française de Belgique. L'édition 2006 présente les actions de mécénat/sponsoring de cinq PME. On constate que les petites ou moyennes entreprises sont plus enclines à soutenir le secteur des arts plastiques et que ce soutien se compose généralement d'un apport financier doublé d'un apport en nature.

BEWEB

Régie publicitaire

SOUTIEN STRUCTUREL À L'ATELIER 340

Pionnière dans le domaine de la publicité on-line en Belgique, la régie publicitaire Beweb pratique depuis 2005 une politique de mécénat ciblée sur l'art contemporain en tant que partenaire structurel de l'Atelier 340. Ce soutien, reconduit en 2006, se complète par l'achat d'œuvres – on notera notamment les réalisations de Patrick Dougherty ou d'Adrian Maryniak qui ont pris place au sein de l'entreprise - mais également par l'organisation d'événements, l'achat de catalogues, ou encore une participation active à la réflexion menée par l'Atelier 340 sur le thème "Comment motiver les acteurs économiques à soutenir l'art et la culture en Belgique".

FEBELCEM

Industrie cimentière

SOUTIEN À LA GRAVURE BELGE

En 2003, Febelcem, la Fédération de l'Industrie Cimentière Belge, inaugurait sa collection rassemblant aujourd'hui près de 80 estampes représentatives de notre siècle. Cette année, poursuivant sa politique de soutien au monde artistique, Febelcem a demandé à l'artiste-graveur belge Roger Dewint une estampe intitulée "Béton 2005" qui a également été offerte à trois institutions: le Cabinet des estampes à Bruxelles, le Musée d'Art contemporain de l'ULB et le Centre de la Gravure à La Louvière. Febelcem démontre ainsi l'art de conjuguer culture et économie.

GARAGE LAMPECCO

Distribution automobile

SOUTIEN STRUCTUREL

AU CENTRE CULTUREL DE DINANT ET À L'ASSOCIATION SAX

Propriétaires du Garage Lampecco et distributeurs des marques Fiat et Alfa dans la région de Dinant, Monsieur et Madame Lampecco soutiennent depuis sept ans le Centre Culturel Régional de Dinant et l'Association Internationale Adolphe Sax. Le Centre Culturel, bien ancré dans le tissu culturel local, proposait des activités de qualité et de proximité qui répondaient aux souhaits de l'entreprise et offraient des opportunités de relations publiques. L'Association Sax s'est quant à elle imposée en tant qu'asbl représentative du célèbre dinantais Adolphe Sax, inventeur du saxophone.

RIVAGE SAINT ANDRÉ

Société immobilière

RECONVERSION DES ANCIENS FOURS À CHAUX DE CHERCQ

En 1997, la société immobilière tournaisienne Rivage Saint André acquiert les vestiges – envahis de végétation - des anciens fours à chaux de Chercq abandonnés depuis 1935. Après déblaiement et stabilisation des lieux, ces derniers témoins de l'activité industrielle du bassin carrier tournaisien entrent dans un vaste projet de réaffectation culturelle. En 2004, la société fait don du site réaffecté à la Fondation Famawiwi. Une action empreinte d'énergie et de ténacité qui a permis la sauvegarde d'un lieu historique désormais restitué au domaine de la Culture.



De G à D : Thomas Steiger (UBS), Corinné Boulangier (RTBF) et Eric Hemeleers (Léon Eckman)

LAURÉAT PME

LEON ECKMAN SA

Assurances

SOUTIEN AUX ARTS PLASTIQUES EN HAINAUT

Le bureau de courtage Léon Eckman - spécialisé dans l'assurance d'œuvres d'art depuis trois générations - porte le nom de son fondateur. Grand amateur d'art, Monsieur Léon Eckman fut également l'un des créateurs du Groupe Nervia en 1928.



Fort de la tradition familiale, les dirigeants actuels de l'entreprise s'impliquent activement dans le domaine des arts plastiques contemporains. Cette politique s'illustre en 2006, entre autres, par le biais de trois soutiens exemplaires en Hainaut: d'abord aux expositions du Mac's (Musée des Arts Contemporains au Grand Hornu) depuis sa création en 2001, ensuite à l'exposition "A la vie à la mort" de Nobuyoshi Araki au Musée de la Photographie à Charleroi et, enfin, à l'exposition "La quête" de Honoré d'Ô au Centre d'art contemporain de Charleroi B.P.S. 22.

Trois exemples parmi d'autres pour illustrer une politique de mécénat bien cadrée qui permet à l'entreprise d'asseoir son positionnement en terme d'image de marque auprès de l'ensemble des acteurs culturels.